

HUISSTIJL GIDS

HUISSTIJLGIDS

Netwerk Geestelijke Gezondheid
Aalst Dendermonde Sint-Niklaas

Door Alexander Temmerman
m.m.v. Arteveldehogeschool



Inhoud

Inhoud	4	Affiche	16	Briefhoofd	24
		Beschikbaar	17	Beschikbaar	25
		Opmaak	17	Gebruik	25
Inleiding	6	Folders	18	Overig drukwerk	26
Waarom een huisstijl?	7	Beschikbaar	19	Schutbladen	27
Hoe?	7	Sjabloon	19	Visitekaartje	27
Problemen?	7	Niet oké!	19	Banners	27
Logo	8	Powerpoint	20	Website	28
Betekenis	9	Beschikbaar	21	Typografie	29
Gebruik	10	Gebruik	21	Foto's	29
Opmerkingen	10			Navigatie	29
Niet oké!	11			Buttons en klikbare elementen	29
Kleur	12	Verslag	22		
Keuze	13	Beschikbaar	23		
Waarden	13	Gebruik	23		
Opmerkingen	13				
Typografie	14				
Keuze	15				
Gebruik	15				
Opmerkingen	15				



Inleiding

Waarom een huisstijl?

Een huisstijl is er om verschillende redenen. Eerst en vooral draait het om herkenbaarheid. Elk product van het Netwerk Geestelijke Gezondheid Aalst Den dermonde Sint-Niklaas moet dezelfde identiteit met zich meedragen. Daarnaast is een uniforme huisstijl er ook om professioneel te ogen. De huisstijl straalt coherentie en samenhang uit binnen het netwerk. Verder dient de huisstijl er ook toe het Netwerk te onderscheiden van andere gelijkaardige netwerken. De huisstijl moet zoals eerder gezegd de identiteit van het netwerk in zich hebben. Deze identiteit is gebaseerd op volgende kerngedachten: professioneel-toegankelijkzorgzaamefficientcontinupersoonlijkDe huisstijl zorgt ervoor dat er een sterke basis is om vanuit te vertrekken.

Hoe?

De toepassing van deze huisstijl is toegelicht in deze huisstijlgids. Deze gids belicht twee punten.

Eenzijds het omgaan met alle elementen van deze stijl. Dit zijn de volgende:

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Affiches
- Folders
- Powerpoint
- Verslagen
- Briefhoofd
- Banners
- Visitekaartje
- Website

Anderzijds wil deze gids ook behoeden voor valkuilen in verband met de huisstijl. Een fout gebruik van de huisstijl kan nefast zijn voor de uitstraling van het netwerk. Alle elementen die je nodig hebt om de huisstijl correct toe te passen kan je vinden en downloaden op onze online style guide.

Problemen?

Indien er problemen opduiken bij het toepassen van deze huisstijl kunnen jullie terecht bij Alexander Temmerman op zijn e-mailadres: alexander.temmerman@gmail.com



Logo

Betekenis

Het logo symboliseert de drie regio's die het net-

werk symboliseert. De hoeken zijn afgerond om toegankelijkheid te tonen. De diagonale opwaartse lijn staat voor het element dat hen verbindt, namelijk de vooruitgang en het herstel van de patiënt.

Ten slotte staan de regio's zo ten opzicht van elkaar dat men er de getrapte zorg in ziet waarvoor het netwerk staat. De kleuren zijn zachte kleuren die de zorg moeten impliceren en anderzijds staan de kleuren voor hoop en vitaliteit.



Dit logo toont een duidelijke verbondenheid

met het netwerk. De betekenis hiervan is dezelfde als deze van het logo van het netwerk zelf. Maar daar komt nog bij dat de tekstballonnetje impliceren dat er inspraak is van de cliënten van het netwerk.



De naam PARCOeR geeft al aan dat rehabilitatie en

ontwikkelingen niet zonder hindernissen verloopt. Dit is in het logo weergegeven door de 'e' kleiner te maken. De halve blokjes errond weergegeven de link met het netwerk.



Gebruik

De logo's zijn in verschillende vormen te downloaden op de online style guide.

Het logo wordt aangeleverd in twee bestandstypes:

- **PNG:** gebruik het logo in presentaties, online, als e-mailhandtekening... Vergroten = kwaliteitsverlies!
- **EPS:** gebruik voor grafische software. Het is een vectorieel bestand dat je zonder kwaliteitsverlies kan vergroten.

Het logo wordt aangeleverd volgens drie kleurensystemen:

- **RGB:** gebruik deze voor digitale toepassingen
- **CMYK:** gebruik deze voor drukwerk
- **PMS:** gebruik deze voor offset drukwerk.

Opmerkingen

- Gebruik de logo's zo veel mogelijk in hun standaard kleuren.
- Bij zwart-wit drukwerk wordt aangeraden om deze in grijswaarden af te drukken.



- Wanneer één van de kleuren van het netwerk of zwart als achtergrond kleur gebruikt wordt voor het logo, gebruik het logo dan in zijn witte vorm.



- Voor een juist gebruik van het logo is een groot contrast met de achtergrond aan te raden.
- Wanneer de naam van het logo al gegeven is, ge-

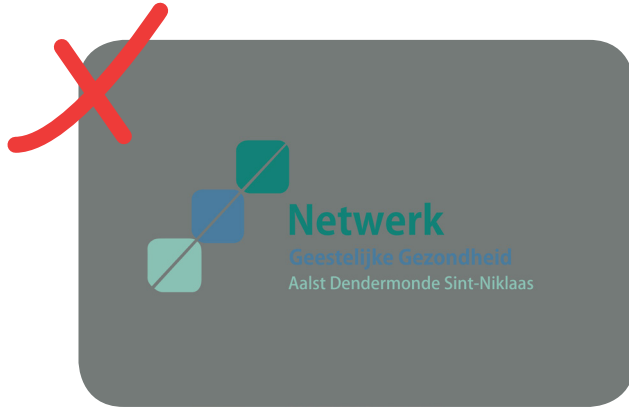
bruik dan enkel de drie blokjes. Bv. op Facebook

- Het logo is ontworpen met standaard marges langs de vier zijden. Elke kant zou witruimte moeten hebben zo breed als één van de blokjes.



- Het is niet toegestaan om het logo op welke manier dan ook aan te passen zonder toestemming van de ontwerper. Het logo is ontworpen om een bepaalde identiteit uit te stralen, bij de minste aanpassing verandert dus ook de identiteit.

Niet oké!





Kleur

Keuze

Binnen de huisstijl werken we met drie basiskleuren die je hieronder gedefinieerd ziet. Daarnaast gaan we vooral gebruik maken van wit.

RGB: 26 130 120
CMYK: 100 18 58 6
Pantone: 3288C / 2245U
HEX: #1A8178
RAL: 6330

RGB: 74 124 157
CMYK 82 36 23 7
Pantone: 7690C / 641U
HEX: #4A7D9E
RAL: 5014

RGB: 137 192 179
CMYK: 59 0 36 0
Pantone: 570C / 3248U
HEX: #89BFB3
RAL: 6027

Waarden

De **RGB** waarden voor de kleur zijn die voor toepassingen op scherm.

De **CMYK** waarden zijn die voor druktechnische toepassingen.

PMS-waarden zijn vooraf gemengde Pantone kleuren. Deze dienen voor offset drukwerk (dus niet digitaal drukwerk!).

PMS C is bedoeld voor drukwerk op gestreken papier, **PMS U** daarentegen is bedoeld voor drukwerk op ongestreken papier.

Daarnaast is ook de hexadecimale waarde aangegeven, deze is interessant voor het gebruik bij webdesign.

Tenslotte is er de **RAL**-waarde, deze wordt gebruikt om verf en andere coatings te definiëren.

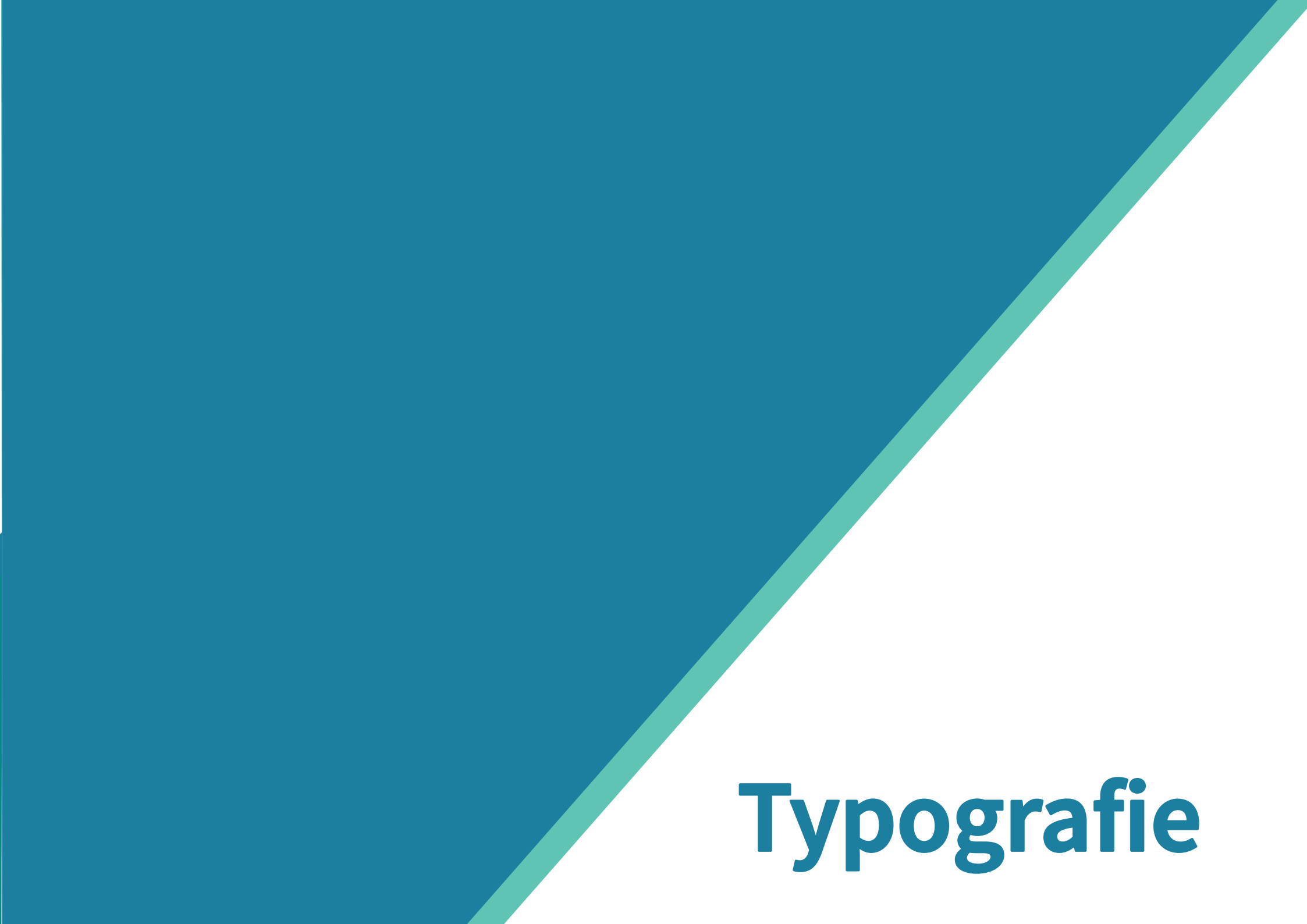
Opmerkingen

De kleuren verhouden zich gevoelsmatig volgens dit schema. Waarbij de kleuren zich ongeveer evenredig gebruikt verhouden, maar het lichtgroen en wit eerder als achtergrondkleur.



De grijswaarden die aangeraden zijn bij zwart wit afdruk van de het logo zijn de volgende:

- Donkergroen: 49%
- Lichtgroen: 24%
- Blauw: 38%



Typografie

Keuze

Voor het typografische deel van de stijl hebben we gekozen voor één font, nl. **Falling sky**. Het lettertype is beschikbaar in verschillende vormen maar wij maken enkel gebruik van de volgende: Light, Regular & Bold.

Gebruik

Gebruik de Light-vorm voor lopende tekst in een korpsgrootte van 11pt, met interlinie van 17pt voor drukwerk. Je kiest hiervoor de donkergroene kleur van het netwerk (zie verder onderdeel kleur). Voor titels gebruik je de bold-vorm. Voor drukwerk kies je voor een korpsgrootte van 20 voor de titels. Je kiest hiervoor de blauwe kleur van het netwerk (zie onderdeel kleur).

Opmerkingen

- Falling sky is een gratis lettertype, toch is het aangeraden om dit enkel te downloaden via onze online style guide om problemen te vermijden.
- Indien dit font niet beschikbaar blijkt te zijn kies dan voor Alegreya Sans Medium voor lopende tekst en Alegreya Sans Bold voor de titels.
- Voor het gebruik van het font op de website, zie onderdeel website.



Affiche

Beschikbaar

Er is één affiche beschikbaar voor het netwerk. Deze is opgemaakt op een liggend **A2** formaat. U kan deze downloaden op de online style guide. Deze groter afdrukken dan een A2 formaat gaat gepaard met kwaliteitsverlies. Indien u een groter formaat wenst, neem contact op Alexander Temmerman. Kleiner afdrukken op een liggend A-formaat kan zonder problemen. Zorg er steeds voor dat deze aflopend gebruikt wordt (d.w.z. zonder witte rand aan de zijkant).

Opmaak

Voor het opmaken van affiches gelden volgende vuistregels:

- Zorg voor de aanwezigheid van één van de twee stijkenmerken: een schuine zijde en/of afgeronde hoeken.
- Gebruik altijd de bold-versie van het font 'Falling sky' voor de grootste tekst op je affiche.
- Kleinere tekst plaats je best in de light-variant. Zorg bij plaatsing van het logo voor genoeg contrast met de achtergrond (zie opmerkingen logo)
- Gebruik de kleuren zoals in de huisstijl beschreven staat (zie kleuren).
- Zorg dat er voldoende wit aanwezig is als achtergrondkleur.





Folders

Beschikbaar

De volgende 3luik-folders zijn beschikbaar voor het netwerk:

- Samenwerking geestelijke gezondheidszorg en sociale huisvestingmaatschappij
- Kortverblijf in de geestelijke gezondheidszorg
- Mobiel team acute zorg
- Mobiel team langdurige zorg
- Werkgroep cliëntenparticipatie

Deze zijn te downloaden in 3-luik vorm (voor drukkerijen), maar ook in A4 vorm (voor kantoordrukwerk).



Sjabloon

Daarnaast is er een word-sjabloon beschikbaar voor een algemene folder binnen het netwerk, die men zelf kan invullen (enkel beschikbaar op A4-formaat). Hierbij dient met het volgende rekening gehouden te worden:

- Tekst moet opgemaakt worden zoals staat vermeld in de typografie sectie.
- Tekst kan niet overlopen van in het ene kleurvak naar het andere (zie niet oké)
- Vermeld het logo van het netwerk, bij voorkeur op de cover en in kleur.

Niet oké!





Powerpoint

Beschikbaar

Ook voor powerpoint presentaties is er een sjabloon beschikbaar voor het netwerk.

Er zijn drie soorten dia's:

- Titeldia
- Inhoudsdia
- Tussentiteldia

Gebruik

Hierop komt de tekst in het font Falling Sky.

Met dezelfde eigenschappen als tekst voor drukwerk: titels in bold en blauw, lopende tekst in light versie en donkergroen.

Onderaan je dia kan je centraal het onderwerp van de presentatie invoegen:

- Klik op invoegenkop & voettekst.
- Vink voettekst aan en vul in wat het onderwerp is.
- Eventueel wil je dit niet op de titeldia, vink dit dan aan. Nu staat het onderwerp centraal onderaan de dia.

Ook kan je het dianummer invoegen linksonder. Dit doe je als volgt:

- Klik op invoegen > dianummer.
- Vink dia nummer aan en kies bij welk nummer je wil beginnen.
- Het dianummer vind je linksonder.



Verslag

Beschikbaar

Voor verslagen van vergaderingen van de regio-knooppunttafel, de strategische werkgroep etc... is er een word-sjabloon beschikbaar.

Daarbij is een sjabloon voor een titelblad beschikbaar, alsook voor een inhoudspagina.



Gebruik

Voor het titelblad:

- Vul de titel in in het bovenste tekstvak, de font en grootte zijn reeds ingesteld op Falling Sky Bold, 22pt, in de blauwe netwerkkleur.
- Het middelste tekst vak is de inhoud van je verslag, met als font Falling Sky light, en 11pt, met de donkergroene netwerkkleur.
- Het paginanummer rechts onderaan is ook Falling Sky light, grootte 9pt en is het lichtgroene netwerkkleur.

Voor de inhoudspagina:

- Vul de titel in in het bovenste tekstvak, de font en grootte zijn reeds ingesteld op Falling Sky Bold, 9pt, in de lichtgroene netwerkkleur.
- Het middelste tekst vak is de inhoud van je verslag, met als font Falling Sky light, en 11pt, met de donkergroene netwerkkleur.
- Het paginanummer rechts onderaan is ook Falling Sky light, grootte 9pt en is voorzien van het lichtgroene netwerkkleur.



Briefhoofd

Beschikbaar

Er is ook briefpapier voorzien voor het netwerk. Ook hiervoor is een word-sjabloon voorzien. Dit kan ingevuld worden op computer of kan afgedrukt worden en geschreven worden.



Gebruik

Indien u dit op computer wenst te doen is het volgende voorzien:

- Het bovenste tekstkader is om de geadresseerde in te vullen. (Fontgrootte 11, Falling sky light, netwerkblauwe kleur)
- Het tweede kader is om het onderwerp aan te geven. (Fontgrootte 11, Falling sky light, netwerkblauwe kleur)
- Het middelste kader is om de inhoud in te geven. (Fontgrootte 11, Falling sky light, netwerkgroene kleur)
- Rechts onder het middelste kader is er om de groet en de handtekening in te plaatsen. (Fontgrootte 11, Falling sky light, netwerkgroene kleur).
- Onderaan komen de contactgegevens van de zender. V.l.n.r. Naam & functie (netwerkgroen), contactgegevens (netwerkluchtgroen), adres (netwerkblauw). Telkens in Falling sky light, fontgrootte 10.

The background is a solid teal color. A diagonal line in a lighter shade of teal runs from the bottom-left corner towards the top-right corner, dividing the image into two triangular sections.

**Overig
drukwerk**

Schutbladen

Er zijn ook schutbladen voorzien voor niet ingebonden papierstapels bij elkaar te houden, dit in de verschillende netwerkkleuren. Deze zijn ook te downloaden en af te drukken op A3-formaat.



Visitekaartje

Daarnaast is ook een visitekaartje ontwikkeld. Dit kan gedownload worden op de website. Andere visitekaartjes dienen naar dit voorbeeld opgemaakt te worden. Naam: bold-vorm, wit
Functie: light-vorm, wit
Adres & contactgegevens: light-vorm-groen
foto: afgeronde hoeken



Banners

Tenslotte zijn er drie beursbanners ontwikkeld voor het netwerk. Twee aandachttrekkende banners en één informatieve banner. Deze zijn downloadbaar op de online style guide en klaar om naar de drukker te sturen.





Website

Typografie

Ook voor de website kiezen we voor het Falling Sky font. De toepassing ervan is gelijk met deze van het drukwerk op twee punten na.

- Voor de hoofdtitel van de pagina kiezen we voor lichtgroen in plaats van blauw. De tussentitels blijven blauw.
- Belangrijke alinea's komen in afgeronde lichtgroene rechthoeken te staan met witte tekst.

Foto's

Foto's dienen met afgeronde hoeken geplaatst te worden om eigen te blijven aan de huisstijl.

Navigatie

De navigatie bestaat telkens uit dezelfde elementen:

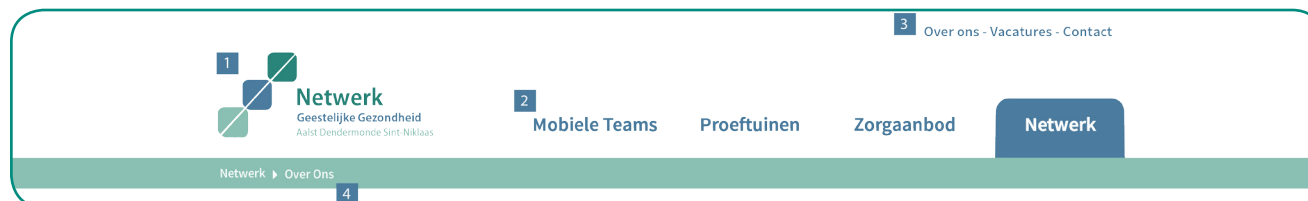
1. Logo met link naar de homepage
2. Verschillende pagina's (Mobiele teams, proeftuinen, zorgaanbod & netwerk) met eventueel actieve pagina
3. Secundaire navigatie (over ons, vacatures & contact)
4. Breadcrumb navigatie (geeft aan waarop de site je je bevindt)

Buttons en klikbare elementen

Buttons die linken naar een andere pagina binnen de site bestaan altijd uit een halve afgeronde rechthoek met een witte bold tekst in.

**Strategische
werkgroep**

Andere klikbare elementen die verborgen elementen kunnen openen op een pagina staan altijd in bold-variant en de netwerkblaauw kleur als ze niet actief zijn. Wanneer deze actief worden, verandert de achtergrond naar een afgeronde rechthoek in de lichtgroene kleur, met witte tekst, titel in boldvariant en tekst in light-variant.



Art. 11 ▶

Art. 11 ▼

Art. 11 - 1 Voor de toepassing van deze wet wordt verstaan onder:

1") **netwerk van zorgvoorzieningen**: een geheel van zorgaanbieders, zorgverstrekkers, instellingen en diensten, die, wat de organieke wetgeving betreft, niet ressorteren onder de bevoegdheid van de overheden bedoeld in de artikelen 128, 130 of 135 van de Grondwet en die samen voor een door hen nader te omschrijven doelgroep van patiënten en binnen een door hen te motiveren gebiedsomschrijving, één of meerdere zorgcircuits aanbieden, in het kader van een instellingsoverstijgende juridisch geformaliseerde samenwerkingsovereenkomst;

2") **zorgcircuit**: het geheel van zorgprogramma's en andere zorgvoorzieningen die wat de organieke wetgeving betreft, niet ressorteren onder de bevoegdheid van de overheden bedoeld in de 128, 130 of 135 van de grondwet en worden georganiseerd door middel van een netwerk van zorgvoorzieningen, die de in 1"), bedoelde doelgroep of subdoelgroep achtereenvolgens kan doorlopen.

